Université Citoyenne

Année Universitaire 2009-2010 HEM-CASABLANCA

Les Nouvelles règles de Management : entre mondialisation et respect des cultures nationales

Management 2.0: Les 5 grandes habiletés pour un Management d'avenir

- **Le savoir**
  - Maîtrise des principales écoles de pensées (science, histoire, sociologie)
  - maîtrise d'un métier
  - on considère qu'il faut 10 ans pour maîtriser une discipline!
- **Esprit de synthèse**
  - Capacité à intégrer des idées provenant d eplusieurs dispicplines ou champs de cnnaissances dans un tout cohérent et de savoir communiquer cela de manière intelligible et cohérente
- **Créativité**
  - Capacité à décrypter la complexité de problèmes, phénomènes inédits et à proposer des solutions originales et efficaces
- **Respect**
  - Prise de conscience de la diversité culturelle des individus et de l'appréciation positive de ces différences
- **Ethique**
  - Remplir son rôle de citoyen et de travailleur en assumant les responsabilités qui y sont attachées.

Les règles de Management

- **Deux champs**
  - Management d'Equipe
  - Management de soi
- Limites du management 1.0
  - Ne permet pas de saisir la complexité
  - n'intègre pas la dimension interculturelle
  - Comment transformer des intelligences individuelles en intelligence collective?
  - Question du sens, des valeurs, de la Génération Y...

Lignes Complexité

- Nouveau paradigme: avènement d'une société informationnelle qui se substitue progressivement à la société industrielle
  - Avènement des Nations Savantes
  - logique de vitesse l'emporte sur la logique de quantité
  - Conséquence: les enseignements qui irriguent nos comportements d'aujourd'hui sont inspirés de découvertes d'hier
- Réversibilité des acquis.

Questionnements ?

- **Nouvelles** Règles de management
  - Superposition aux anciennes
  - Disparition des anciennes règles
- Qu'est ce qui motive l'arrivée de nouvelle règles de management?
  - Les changements dans l'environnement?
  - Sujet secondaire
- TIC
  - Suppriment des contraintes de temps, d'espace, de volume et de délai.

Mondialisation

- définition
  - processus historique par lequel des individus, des activités humaines et des structures politiques voient leur dépendance mutuelle et leurs échanges matériels autant qu'immatériels s'accroître sur des distances significatives à l'échelle de la planète
- Conceptions de la mondialisation
  - Conception unitaire
    - monde formant un village planétaire, d'un monde sans frontière. Ceci dans une approche géographique, idéologique ou économique.
  - Conception conflictuelle et pluraliste
    - considère la forme actuelle de la mondialisation comme la source de nos problèmes.
- Éléments d'accélération
- Implications
  - Mondialisation voulue vs subie
  - La mondialisation est inéluctable et irréversible
  - L'entreprise à la croisée des chemins

Cultures

- Télescopage des cultures
- Interpénétration des cultures
  - fécondation réciproque des cultures
- un Combat souvent inégal
- Approches Management Inter culturel
- Filtre culturel
  - D'une même réalité, nous pouvons avoir des images différentes.
    - Parce qu'entre la réalité et les images que nous avons d'une réalité, il y a toute une série de filtres.
  - Le filtre :